



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: КУНЯШЕВА

Имя: ОЛЬГА

Отчество: АЛЕКСЕЕВНА

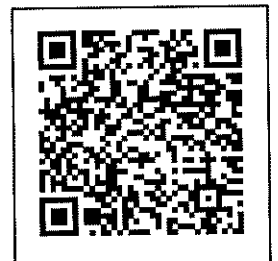
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВСЕГО СТРАНИЦ

	2
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 2

Задание №1

- 1) Правда
- 2) Попов
- 3) РОСТА
- 4) Спорт - Экспресс
- 5) 1 - Б, 2 - А, 3 - В
- 6) Шаахов
- 7) Ералаш
- 8) В) Молния
- 9) В) Когда это требуется в судебном процессе
- 10) В) Сообщить о попытке подкупа редакции или руководству

Задание №2

Сбывавший: что происходит в немецком плену

Здравствуйте! На связи интернет-СМИ "Новости военного времени". Мы ведём прямой эфир прямо с места происшествия. За моей спиной осматривают советского солдата Андрея Соколова, которому удалось сбегать из немецкого плена. Надеемся, что все желающие успели присоединиться к трансляции. Мы готовы поделиться эксклюзивной информацией. Не ~~от~~^{пере}ключайтесь!

Какие ужасы поджидают советских граждан в плену у немцев? Об этом нам расскажет Андрей Соколов. Сейчас сбывавший





находится в тяжёлом состоянии, но он согласился дать нам небольшой комментарий:

— Андрей, расскажите, с какими ужасами вы столкнулись в плену у немцев?

— Отсутствия медицины, бесчеловечное отношение к пленным, грабеж, издевательство... Вот, с чем приходится сталкиваться советским солдатам. А ещё, с тяжёлой, каторжной работой. Долгое время я работал в шахте, но потом немцы стали пользоваться нашими навыками вождения. Если хочешь выжить — ты обязан на них трудиться. Всё, что нужно врагу — рабочая сила.

— Спасибо за комментарий! Преступления фашистов отвратительны.

Сейчас Андрея заберут в больницу. Его организм сильно истощён. Поэтому, на оставшиеся вопросы прессы он согласился ответить только после обследования.

Наш паблик запросил сведения о сбегавшем у информационного агентства "Шолохов". Известно, что у гражданина Соколова есть жена и трое детей. Наша редакция буквально пару минут назад отправила семье героя письма. Мы оперативно сообщим вам с получением ответа.

На данный момент это вся доступная информация. С вами было интервью — СММ "Новости военного времени". Всем, кто покидает эфир — до новых встреч! Если у вас есть вопросы — пишите их в комментарии. Мы постараемся задать их медицинской бри-



rage.

Задание №3

1. Заголовок: "На стыке империй: кто будет главенствовать на Чёрном море?"

2. План:

- 1) Причины вступления в Кримскую войну (желание Российской империи укрепиться на юге, ослабление Османской империи);
- 2) Российская армия и флот (военная мощь России, готовность страны вступить в войну, состояние армии и флота);
- 3) Военные планы (какие действия собираются предпринять ~~во~~ российские военачальники, какого ответа ждут от турецких полководцев, на какой исход рассчитывают);
- 4) Реакция других государств на начало военных действий (что пишут британских и французских газетах, высказывания с началом Крымской войны монархов европейских держав, планы других стран на вмешательство в войну);
- 5) География войны (планирует ли война ограничиваться действиями на Чёрном море или будет расширяться? Например, ожидаются ли вооружённые действия на



Белом море около Соловецкого монастыря или на Дальнем Востоке);

- б) Риски, с которыми может столкнуться Россия (наконец, что Великобритания и Франция вмешаются в войну, угроза безопасности Севастополя).

3. Вопросы современникам:

Современник 1: император Николай I

- 1) Почему Вы решили вступить в вооруженный конфликт с Османской империей?
- 2) Как Вы прокомментируете попытки решить конфликт мирным путём?
- 3) К какому результату Вы планируете прийти, и какую ~~пользу~~ ^{выгоду от войны} получит Россия?
- 4) Как на начало войны отреагировали представители других государств?
- 5) Как предыдущие победы Российской империи на Черном море (например, победа Вашей бабушки Екатерины II) помогают Вам и вдохновляют Вас на успех в войне?

Современник 2: адмирал Нахимов

- 1) Как вы прокомментируете состояние военного флота России и его способность обороняться?
- 2) Что вы можете сказать о военных силах противника?



- 3) Что другие российские стратегов думают о Вашей военной стратегии?
- 4) Что может помешать России одержать победу на море?
- 5) Как Вы поддерживаете боевой дух на флоте?

Задание №4

Тема: Как сделать региональные СМИ популярными?

Слушай свою аудиторию — она плохого не посоветует

В нашем классе есть традиция — обмениваться свежими новостями на большой перемене в конце каждой недели. Мои друзья часто рассказывают мне о происшествиях, информация о которых они узнают на Первом канале, в РНД "Новости" и ТНТ. А я часто делюсь с ними событиями нашего города — Санкт-Петербурга. Одноклассники постоянно удивляются: "И где ты только находишь такой эксклюзив?" Я удивляюсь в ответ: "~~И~~ Вот ты, совсем не следишь за региональными СМИ?" Оказывается, моим друзьям сложно найти средства массовой информации с действительно интересным контентом. Что же мешает региональным СМИ набирать популярность? У меня есть несколько идей, чтобы исправить ситуацию. Для начала, региональным СМИ следует



прислушиваться к интересам аудитории. Необходимо узнавать, какой контент читатели и зрители хотят видеть в издании или на ТВ, что какие темы их волнуют. Такой стратегии придерживается молодёжное интернет-СМИ "Степа. online". Сетевое издание тщательно анализирует интересы аудитории. Редакция ~~еще~~ проводит опросы ~~опросы~~ среди молодого поколения для выявления "заболеваний" тем у ребят. Также СМИ предоставляет возможность подписчикам их паблика в ВК предложить запись, чтобы узнать, что аудитория хочет видеть на страницах издания. А ещё "Степа. online" приглашает к сотрудничеству учеников школ Санкт-Петербурга и студентов СПбУ. Они помогают изданию быть "на одном языке" с аудиторией и приносят свежий взгляд. Похожую тактику использует и портал "Культура Петербурга". В 2022 году СМИ выступило партнером Региональной творческой лаборатории "Мастерская юнкоров", где участвуют ребята 14-17 лет. Молодёжь — один из сегментов целевой аудитории портала. Благодаря проекту представители "Культуры Петербурга" пообщались со школьниками, выяснили, о чём им интересно читать, и опубликовали у себя работы юнкоров. Это помогло привлечь к порталу молодую аудиторию. А чтобы не терять связь с ребятами, СМИ создало волонтерский центр, где юные корреспонденты создают материалы для "Культуры Петербурга".

Далее, региональным СМИ необходимо





идти в ногу со временем и выбирать современные форматы для публикаций. По данным аналитики Яндекс. Дзен совместно с исследовательским агентством Human Nature за 2024 год, 45% ~~сам~~ опрошенных считают короткие видео наиболее интересным видом контента. Значит, региональным СМИ стоит обратить внимание именно на этот формат подачи информации.

В исследовании сообщается, что аудитории нравятся также и длинное видео, а ещё фотографии с картинками. Так ответили 38% и 33% соответственно. При этом, стоит отойти от текстового формата, за которой проголосовало только 23%, прямых эфиров (15%) и подкастов (11%). Поддача материала очень важна аудитории, так что стоит ответственно подойти к этому вопросу.

Региональным СМИ стоит подумать и об уровне доверия к ним. Мои одноклассники сказали, что они больше доверяют федеральным каналам, чем местным. Об этом сообщает и ВЦИОМ (Всероссийский центр ~~исследования~~ изучения общественного мнения). По данным за 2023 год уровень доверия к центральному телевидению — 53%, тогда как к местному — 47%. Региональным СМИ необходимо повысить этот уровень.

Я регулярно слежу за СМИ своего города, потому что они дают полезную мне информацию: сетевое издание "Киевск" публикует новости об образовании в Санкт-Петербурге,



газета "Будни" выпускает рубрику "Куда сходить на выходных", где я узнаю о необычных местах в регионе. Я читаю новости этих СМИ, потому что мне интересно.

Поэтому, если региональные издания будут публиковать действительно увлекательные материалы, за ними будут следить люди, присоединяться новая аудитория и расти популярность. Главное - интерес.

Получается, региональные СМИ нужно общаться со своими читателями и зрителями. Только так ~~он~~ издания и телеканалы найдут увлекательные темы, новые форматы и повысят уровень доверия к себе. Я уверена, что эти шаги помогут им обрести популярность. Что касается моих одноклассников, я поделилась с ними ссылками, за которыми сама слежу. Надеюсь, им понравится их контент.

